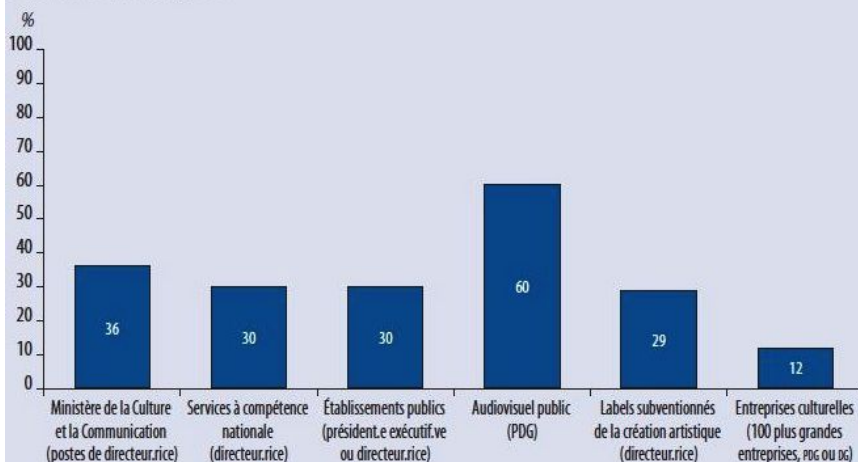


QUELQUES DONNÉES COMPLÉMENTAIRES

Postes de direction, ressources humaines, accès aux moyens de production

Postes de direction, ressources humaines, accès aux moyens de production

Part des femmes au 1^{er} janvier 2017



Source : Observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017

Consécration artistique

Peu ou pas de prix pour les femmes, à l'exception du livre

8 % 4 films sélectionnés pour le **César du meilleur film** sur 50 sélections – 2010 à 2016

0 % 0 **Palme d'or** au Festival de Cannes pour 17 lauréats – 2000-2017

20 % 3 **Victoires de la musique** du meilleur album pour 15 lauréats – 2010 à 2016

8 % 3 femmes sélectionnées pour le **Molière du metteur en scène** sur 37 sélections – 2010 à 2016

42 % 40 **prix littéraires*** sur 95 lauréats – 2010 à 2016

* 13 principaux prix littéraires

Source : Observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017

Les structures labellisées dirigées par des femmes disposent de budgets plus modestes

53 % des structures labellisées dotées d'un budget inférieur à 500 000 € sont dirigées par des femmes

22 % des structures labellisées dotées d'un budget supérieur ou égal à 10 millions d'euros sont dirigées par des femmes

Des écarts de rémunération marqués dans les entreprises culturelles

- 18 % Écart de salaire horaire moyen entre femmes et hommes dans les entreprises culturelles en 2014



la **fédération des arts de la rue**
auvergne-rhône-alpes

LA PARITÉ Femmes/Hommes DANS LES ARTS DE LA RUE OU "A LA RUE ?!"

Débat / sensibilisation jeudi 24 août 2017 à 11h
Festival d'Aurillac – Collectif d'Ici – pastille 109

La Fédération des Arts de la Rue Auvergne-Rhône-Alpes en partenariat avec l'association HF Auvergne-Rhône-Alpes a lancé un diagnostic de la situation concernant l'égalité Femmes/Hommes dans la programmation des arts de la rue en Auvergne-Rhône-Alpes. Le manque de réponses à cette première étude nous a donc amené.e.s à proposer ce débat ouvert sur le sujet.

Nous initiions ici une première analyse sur la question, ciblée plus largement sur la visibilité des artistes selon le sexe dans les grands festivals dédiés aux arts de la rue en 2017 : **Les Invites de Villeurbanne, Vivacité à Sotteville-lès-Rouen, Châlon dans la rue et le Festival d'Aurillac**, dans l'objectif de continuer cette étude comparative les années à venir.

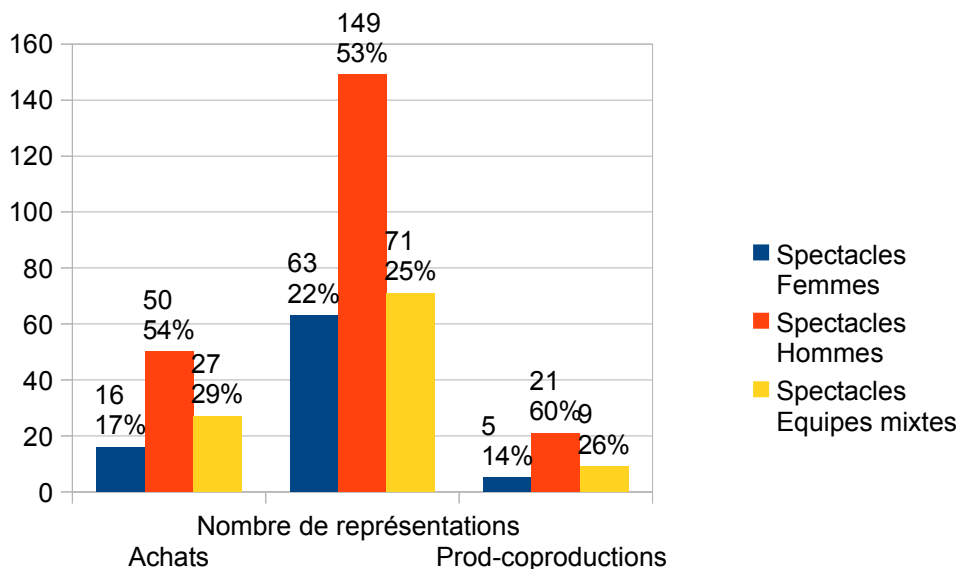
Les statistiques graphiques présentées ont été réalisées à partir des données de communication des festivals « IN ».

A noter que les données utilisées sont basées uniquement sur le critère de la direction du projet artistique. Aussi lorsqu'il s'agit d'équipe mixte cela ne signifie pas forcément que l'équipe est paritaire.

Enfin, ces données ne donnent aucune indication sur les parts budgétaires allouées à chaque équipe artistique.

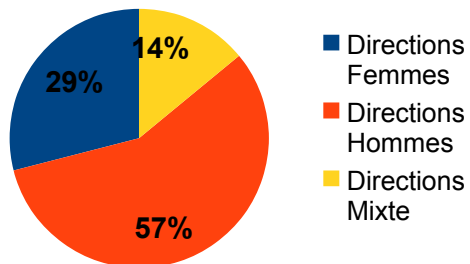
CONTACTS : coordination@fede-rue-aura.fr – 06 50 24 13 28

En 2017, tout festival confondu (Les Invites, Vivacité, Chalon dans la Rue, Festival d'Aurillac) **selon le sexe des directions artistiques, part chiffrée et en pourcentage des achats / du nombre de représentations / de prod-coproductions.**



Répartition des aides allouées

Ecrire pour la Rue				
SACD	2016	2015	2014	2013
Femmes	5	1	5	5
Hommes	0	4	1	4
Mixte	1	1	3	0



Au 1er janvier 2017, part en pourcentage par sexe des directions des CNAREP et assimilés, subventionnés par le ministère de la Culture et de la Communication.

(Source : Etude 2017 de l'Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication.)

En 2017, comparatif par festival (Les Invites, Vivacité, Chalon dans la Rue, Festival d'Aurillac), **selon le sexe des directions artistiques, part en pourcentage ou chiffrée des achats / du nombre de représentations / de prod-coproductions de spectacles.**

